

Giorgetti acquisisce Battaglia interior contractors

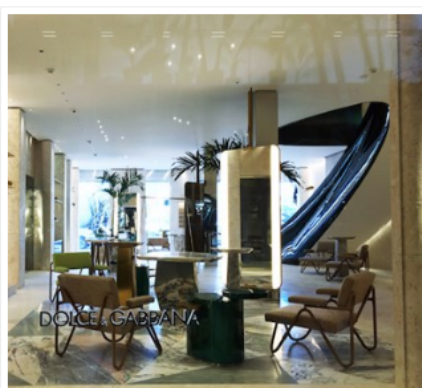
Il brand controllato dal fondo Progressio ha ufficializzato l'acquisto dell'azienda specializzata in hôtellerie e retail di lusso

di Ludovica D'angio

26/06/2018

Home > Lifestage > Giorgetti acquisisce Battaglia interior contractors

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Lo store Dolce&Gabbana di S.Barth realizzato da Battaglia interior

Giorgetti ha annunciato l'acquisizione di **Battaglia interiors contractors**. Il brand, che fa capo al fondo **Progressio**, ha stretto un accordo per acquistare il 100% dell'azienda italiana, fondata da **Salvatore Battaglia**, specializzata nella realizzazione di hotel di lusso, fashion retail e yacht.

"Questa acquisizione rappresenta per noi una straordinaria opportunità di crescita nel settore del contract,

che impreziosisce il nostro 120° anniversario. Il nostro proposito è quello di mantenere ben chiara l'identità di ognuno dei due brand, che condividono gli stessi forti valori fondanti. In uno scambio di competenze, Giorgetti consentirà a Battaglia di penetrare in maniera efficace anche i mercati internazionali: Giorgetti, infatti, è presente mercati esteri, grazie anche all'imminente apertura di nuovi spazi monomarca a Parigi e nell'area nordamericana, con due monobrand, di cui uno a Los Angeles", ha commentato **Giovanni del Vecchio**, ad di Giorgetti.

Giorgetti è stata assistita legalmente da **Daniele Raynaud**, **Barbara degli Esposti** e **Andrea Cicardi** dello **Studio Legale Raynaud**, da **E&Y** per la due diligence finanziaria, dallo studio **Russo De Rosa** per la due diligence fiscale e la struttura dell'operazione e da **Greenwhich** per la due diligence ambientale. L'operazione è stata finanziata da **Banco BPM**, in qualità di banca agente, **Unicredit** e **Creval**, assistite dallo **Studio Legale Simmons & Simmons**.

